



Вирджини Хелиас

Вице-президент по устойчивому развитию, P&G

Вирджини Хелиас работает в компании P&G более 30 лет. До 2011 года развивалась в направлении бренд-менеджмента и инноваций. Имеет большой опыт в развитии локальных и глобальных брендов P&G по всему миру (Pantene, Ariel, Tide, Pampers).

В 2011 году Вирджини стала бренд-директором P&G по устойчивому развитию. С тех пор ее задача – внедрять принципы экологической ответственности в инновации, процесс создания бренда и повседневную деловую практику компании по всему миру. С июля 2016 года занимает должность вице-президента Procter & Gamble по устойчивому развитию.

Вирджини является сертифицированным бизнес-тренером, а также экспертом в управлении изменениями и развитии навыков управления.

Проживает в Женеве, Швейцария, с супругом и тремя детьми

Образование

HEC Paris Business
School, Франция

Начало работы в P&G

1988